

PLAN IMPACTO

Cumplimiento, fundraising y crecimiento

Después de la implementación, tu Donataria continúa con un plan mensual recomendado de acuerdo con sus objetivos, necesidades y nivel de madurez. **IMPACTO** es ideal para organizaciones que ya cuentan con una base ordenada y ahora quieren convertir su información, sus relaciones y su tecnología en campañas, donación recurrente, crecimiento y sostenibilidad.



Cada plan implica una **inversión mensual** porque incluye seguimiento, ajustes, soporte, estrategia y evolución continua del sistema.



1. CRM y base regulatoria

Identificación, riesgos, monitoreo y trazabilidad.



2. Fundraising estratégico

Objetivos, campañas, públicos y mensajes.



3. Campañas y recurrencia

Recaudación, seguimiento y donación recurrente.



4. Automatización e IA

Workflows, alertas y procesos más inteligentes.



5. Marketing y analítica

Contenido, métricas y decisiones basadas en datos.



IMPACTO convierte información, relaciones y tecnología en oportunidades concretas de crecimiento y sostenibilidad.

¿QUÉ INCLUYE?

Acompañamiento mensual para fortalecer fundraising y crecimiento



1. Estrategia de fundraising

- Planeación mensual
- Objetivos de procuración
- Campañas y públicos
- Mensajes y seguimiento



2. Campañas de recaudación

- Diseño de campañas
- Segmentación de audiencias
- Seguimiento de prospectos
- Llamadas a la acción y medición



3. Donación recurrente

- Perfiles potenciales
- Estrategia de recurrencia
- Automatizaciones
- Fidelización y seguimiento



4. Desarrollo de cartera

- Prospectos y donantes activos
- Donantes inactivos
- Donantes recurrentes
- Aliados, empresas y fundaciones

“

Cumplir también significa poder demostrar cómo gestionas tu información y cómo conviertes tus relaciones en sostenibilidad.

”



Cada mes, ayudamos a que tu información se convierta en **estrategia**, **campañas** y **crecimiento**.

¿QUÉ INCLUYE MES CON MES?

Marketing estratégico, analítica y evolución



1 Marketing estratégico

- Contenidos
- Campañas digitales
- Posicionamiento
- Narrativa de impacto



2 Analítica

- Comportamiento de donantes
- Recurrencia y crecimiento
- Conversión y campañas
- Engagement y tendencias



3 Automatización avanzada

- Workflows
- IA y segmentación dinámica
- Alertas y comunicaciones
- Seguimiento automatizado



4 Planeación de crecimiento

- Identificación de oportunidades
- Revisión de objetivos
- Priorización
- Ajustes estratégicos



BASE REGULATORIA

IMPACTO incluye toda la base de **CONTROL** y **CONEXIÓN**: identificación precisa, clasificación de riesgos, monitoreo automatizado y trazabilidad. Sobre esa base fortalece fundraising, marketing, analítica y crecimiento.



Hablemos de tu IMPACTO



Lo que logrará tu Donataria

Resultados del PLAN IMPACTO



1 Mayor capacidad de procuración de fondos



2 Mejor fidelización de donantes



3 Más donaciones recurrentes



4 Campañas medibles



5 Mayor aprovechamiento de datos



6 Decisiones basadas en información para crecer de forma sostenible

“

La implementación construye la base. **IMPACTO** convierte esa base en oportunidades concretas de crecimiento y sostenibilidad.

”



El siguiente paso

Si tu Donataria quiere fortalecer su procuración de fondos, profesionalizar sus campañas y utilizar mejor su información, **IMPACTO** es el plan mensual recomendado para esta etapa.

Hablemos de tu Donataria



Hablemos

Lic. María de la Torre

Consultora en estrategia, tecnología, cumplimiento y crecimiento para Donatarias Autorizadas



Con más de 33 años de experiencia en marketing y desarrollo de marcas, acompaño a Donatarias Autorizadas en la creación de programas y proyectos sociales que generan impacto.



He desarrollado e implementado proyectos sociales para su participación en convocatorias nacionales e internacionales, incluyendo iniciativas vinculadas con la Unión Europea, el Premio Zayed y asociaciones de segundo piso.



Cuento con una Certificación Oficial en Procuración y Gestión de Fondos Internacionales, avalada por Rossel Consultores y la Universidad de la Coruña (UDC), España.



Toda mi metodología parte del cumplimiento legal aplicable a las Donatarias Autorizadas y se implementa a través de una ruta clara que integra **Metodología + Tecnología + IA + Fundraising.**



Creo profundamente que las organizaciones que transforman vidas también merecen una comunicación que transforme oportunidades.

CONTACTO



Sitio web:
www.creativa33.com



Email:
maria@creativa33.com



Teléfono:
238 295 0236



Ubicación:
Cholula, Puebla

Será un gusto conversar sobre el crecimiento de tu organización.