

PLAN CONEXIÓN

Cumplimiento, relaciones y comunicación

Después de la implementación, tu Donataria continúa con un plan mensual recomendado de acuerdo con sus objetivos, necesidades y nivel de madurez. **CONEXIÓN** es ideal para organizaciones que ya cuentan con una base ordenada y ahora quieren fortalecer la relación con sus donantes, mejorar su comunicación y aprovechar su información para generar seguimientos más estratégicos.



Cada plan implica una **inversión mensual** porque incluye seguimiento, ajustes, soporte y evolución continua del sistema.



1. CRM y expedientes

Base organizada para dar seguimiento útil y localizable.



2. Segmentación y perfiles

Intereses, comportamiento, historial y recurrencia.



3. Comunicación estratégica

Mensajes, agradecimientos y seguimiento.



4. Automatización de relaciones

Bienvenida, recordatorios y flujos de contacto.



5. Presencia y soporte

Sitio web, formularios, redes y acompañamiento al equipo.



CONEXIÓN transforma una base organizada en relaciones más cercanas, constantes y estratégicas.

¿QUÉ INCLUYE?

Acompañamiento mensual para fortalecer relaciones



1. Seguimiento de CRM y expedientes

- Revisión de registros
- Seguimiento a contactos
- Mantenimiento de expedientes
- Validación de información útil y localizable



2. Segmentación de donantes

- Intereses y comportamiento
- Historial de relación
- Tipo de donante y recurrencia
- Nivel de vinculación



3. Comunicación con intención

- Mensajes segmentados
- Agradecimientos
- Seguimiento a nuevos contactos
- Reactivación de relaciones



4. Automatización de relaciones

- Bienvenida
- Recordatorios
- Seguimientos
- Formularios e integración

“Cumplir también significa poder demostrar cómo gestionas tu información y cómo fortaleces tus relaciones.”

”



Cada mes, ayudamos a que tu información se convierta en **seguimiento**, **comunicación** y **relación**.

¿QUÉ INCLUYE MES CON MES?

Comunicación, presencia y fidelización



1 Presencia digital

- Sitio web y formularios
- Llamadas a la acción
- Redes sociales
- Puntos de captación



2 Marketing básico

- Planificación de contenidos
- Comunicación de impacto
- Orientación para campañas
- Revisión de resultados



3 Fidelización

- Identificación de donantes recurrentes
- Acciones de agradecimiento
- Seguimiento de relaciones
- Reactivación de contactos



4 Reportes y soporte

- Seguimientos pendientes
- Movimientos relevantes
- Engagement y respuesta
- Acompañamiento al equipo



BASE REGULATORIA

CONEXIÓN incluye toda la base de **CONTROL**: identificación precisa, clasificación de riesgos, monitoreo automatizado y trazabilidad. Sobre esa base fortalece relaciones, comunicación y donantes.



Hablemos de tu CONEXIÓN



Lo que logrará tu Donataria

Resultados del PLAN CONEXIÓN



1 Conoce mejor a sus donantes



2 Construye relaciones más constantes



3 Comunica con mayor intención



4 Reduce seguimientos olvidados



5 Segmenta y personaliza mejor



6 Convierte el cumplimiento en una mejor gestión de relaciones

“ La implementación construye la base. **CONEXIÓN** la convierte en relaciones más cercanas, constantes y estratégicas. ”



El siguiente paso

Si tu Donataria necesita fortalecer la relación con sus donantes, ordenar su comunicación y aprovechar mejor su información, **CONEXIÓN** es el plan mensual recomendado para esta etapa.

Hablemos de tu Donataria





Hablemos

Lic. María de la Torre

Consultora en estrategia, tecnología, cumplimiento y crecimiento para Donatarias Autorizadas



Con más de 33 años de experiencia en marketing y desarrollo de marcas, acompaño a Donatarias Autorizadas en la creación de programas y proyectos sociales que generan impacto.



He desarrollado e implementado proyectos sociales para su participación en convocatorias nacionales e internacionales, incluyendo iniciativas vinculadas con la Unión Europea, el Premio Zayed y asociaciones de segundo piso.



Cuento con una Certificación Oficial en Procuración y Gestión de Fondos Internacionales, avalada por Rossel Consultores y la Universidad de la Coruña (UDC), España.



Toda mi metodología parte del cumplimiento legal aplicable a las Donatarias Autorizadas y se implementa a través de una ruta clara que integra **Metodología + Tecnología + IA + Fundraising.**



Creo profundamente que las organizaciones que transforman vidas también merecen una comunicación que transforme oportunidades.

CONTACTO



Sitio web:
www.creativa33.com



Email:
maria@creativa33.com



Teléfono:
238 295 0236



Ubicación:
Cholula, Puebla

Será un gusto conversar sobre el crecimiento de tu organización.